

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 octobre 2023

### L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées lance une consultation publique afin de construire sa Marque de Destination Touristique.



Après une année 2022 riche en développement et reconnaissances : obtention de la Catégorie 1 (meilleure classification possible) et de la Marque Qualité Tourisme, l'Office de Tourisme œuvre cette année à façonner le nouveau visage de son territoire, l'enjeu étant de faire grandir sa notoriété. Depuis plusieurs mois, un travail en collaboration est en cours avec l'agence de communication « Hula-Hoop », afin de créer notre « Marque de Destination Touristique ».

Cette Marque de destination devra promouvoir un tourisme vertueux autour de sites préservés et valoriser notre destination 4 saisons. Nous formons le vœu que les habitants du territoire, comme les visiteurs, amoureux de leurs vallées, en soient les premiers ambassadeurs. Notre bassin de vie, ses forces, ses emblèmes, c'est ensemble que nous les définirons le mieux.

L'Office de Tourisme invite les résidents, les acteurs locaux et les visiteurs à nous faire part de leur vision, de leur perception de notre destination, en répondant à la consultation publique proposée en ligne.

QR code à scanner  
pour accéder au questionnaire :



Le questionnaire est d'ores et déjà actif, nous espérons recevoir de nombreuses réponses dans la quinzaine de jours à venir et remercions par avance tous les participants.

#### Office de Tourisme Gap Tallard Vallées

**Direction** : Régis ALEXANDRE - 06 11 71 21 96 / 04 92 52 56 58 - [direction@gap-tallard-vallees.fr](mailto:direction@gap-tallard-vallees.fr)

**Qualité Tourisme** : Véronique ROUBEAU – 04 22 53 54 13 – [qualite@gap-tallard-vallees.fr](mailto:qualite@gap-tallard-vallees.fr)

**Relations Presse** : Caroline ROS-MONTIEL - 06 24 06 87 45 / 04 22 53 54 14 - [presse@gap-tallard-vallees.fr](mailto:presse@gap-tallard-vallees.fr)