



RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Président

Président délégué de Régions de France

**Mesdames et Messieurs les
Maires de la Région Provence-
Alpes-Côte d'Azur**

RM/SEIM-D22-00405

Marseille, le **04 AVR. 2022**

Madame la Maire, Monsieur le Maire,

Avec plus d'un tiers du budget de la collectivité dédié, la jeunesse est une priorité pour ma majorité régionale en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Dans un contexte où le chômage reste une préoccupation majeure pour nos concitoyens, l'emploi des jeunes et le développement économique de nos entreprises sont nos meilleurs atouts pour gagner la bataille pour l'emploi.

Depuis le printemps dernier, notre économie connaît une forte reprise. Les entreprises retrouvent un haut niveau d'activité et recrutent massivement.

Cette reprise s'accompagne néanmoins de tensions de recrutement dans certains secteurs d'activité. Cette situation appelle des réponses immédiates et d'ampleur.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le transport routier de voyageurs fait ainsi face à d'importantes difficultés de recrutement qui perturbent la continuité du service public des transports de voyageurs, comme nous avons pu l'éprouver récemment.

Le transport régional de voyageurs est un secteur d'activité fondamental au cœur de l'aménagement du territoire et de la mobilité durable.

Les entreprises de transport régional de voyageurs participent pleinement au développement économique de la région et offrent de nombreux emplois de proximité non délocalisables pour notre jeunesse. Elles figurent ainsi parmi les meilleurs garants de la cohésion territoriale.

Actuellement, la Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) estime, en 2022, ses besoins en recrutement sur le seul territoire régional à 500 nouveaux conducteurs, sans compter les besoins en personnels de maintenance.

... / ...



Hôtel de Région
27, place Jules Guesde – 13481 Marseille cedex 20
téléphone 04 91 57 50 57 – www.maregionsud.fr

La FNTV et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mené un travail commun de promotion et de diffusion de ces besoins de recrutement à large échelle.

Une campagne de communication commune avec un affichage sur les bus a ainsi été lancée le 17 janvier 2022, et une focale spécifique a été réalisée dès décembre 2021 sur le site internet régional dédié à l'orientation et l'information métiers www.orientation-regionsud.fr.

Vous trouverez en annexe du présent courrier un kit de communication afin d'optimiser la diffusion de cette campagne régionale de recrutement auprès des jeunes, de vos partenaires et plus largement de tous vos administrés.

La diffusion de ce kit permettra aux administrés de votre collectivité de prendre connaissance de ces opportunités d'emploi et de favoriser, par le recrutement, le développement du territoire ainsi que le maintien d'un service de transport efficace.

Votre mobilisation est précieuse et sera la clé de cette réussite pour répondre aux besoins de recrutement massif de la FNTV.

Les équipes de la Direction de l'Emploi, de la Formation et de l'Information aux Métiers se tiennent à votre disposition pour échanger sur ce sujet.

Je vous prie d'agréer, Madame la Maire, Monsieur le Maire, l'expression de mes salutations distinguées.

Bien Cordialement



Renaud MUSELIER